

Glen Dimplex Thermal Solutions gewinnt German Brand Award 2018 in Gold.

- **Wichtigster Preis für herausragende Markenführung**
- **CEO Jochen Engelke: „Die Marke prägt das gesamte Unternehmen.“**

Kulmbach. - Der Spezialist für energieeffizientes Heizen, Kühlen und Lüften, Glen Dimplex Thermal Solutions, ist mit dem renommierten „German Brand Award 2018“ in Gold ausgezeichnet worden. Damit würdigen der Rat für Formgebung als international führende Institution im Bereich Design sowie das German Brand Institute besonders erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. Im Rahmen einer Gala im Deutschen Historischen Museum in Berlin wurden die Preisträger gestern vor mehr als 600 Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Medien geehrt.

Betreff: Glen Dimplex Thermal Solutions gewinnt German Brand Award 2018 in Gold.
Kulmbach, den 22.06.2018
Seite 1 von 4

Glen Dimplex Thermal Solutions überzeugte die Expertenjury mit seinem neuen Corporate Design in der Kategorie „Brand Creation - Brand Design“. „Hier entstand ein extrem gut gemachtes, komplettes Design, das der Marke Glen Dimplex Thermal Solutions mit ihren neu geschaffenen Strukturen nicht nur einen sehr zeitgemäßen Auftritt verschafft, sondern sie auch wie aus einem Guss wirken lässt“, heißt es dazu in der Jurybegründung.

„Der konsequente Aufbau unserer Marke prägt mittlerweile unser gesamtes Unternehmen und seinen Auftritt nach innen wie nach außen. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir mit dem German Brand Award für diesen Weg auch die Anerkennung international renommierter Marketing-Experten erhalten“, betont GDTS Geschäftsführer Jochen Engelke. Henrik Rutenbeck, Chief Marketing Officer bei GDTS ergänzt: „Unser Corporate Design definiert unseren gesamten Markenauftritt: vom Produktdesign bis zum User Interface, von der Website über den Katalog bis hin zur Produktpräsentation. Unsere Marke positioniert uns damit eindeutig gegenüber dem Wettbewerb und wird an allen Kontaktpunkten erlebbar. Wir sehen darin die beste Basis für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.“

Das Markendesign von Glen Dimplex Thermal Solutions wird durch einen modularen Systemansatz geprägt, der sich visuell durch das zentrale Designelement ‚Quadrate‘ ausdrückt. Aus dem Leitsatz ‚Radikal einfach. Einfach vielfältig.‘ und einer schwarz-rot-blauen Farbpalette entsteht so ein einzigartiges, flexibles Markendesign. Dazu gehört auch ein minimalistischer Designansatz sowie die Fokussierung auf die Anforderungen der unterschiedlichen Zielgruppen. Das Gesamtergebnis: ein wirklich differenzierendes Markendesign.

Seit 2017 hat Glen Dimplex Thermal Solutions innerhalb des irischen Mutterkonzerns die weltweite Vermarktungsverantwortung für kältekreisbasierte Systemlösungen zum Kühlen, Heizen und Lüften. Bisherige landesspezifische Strukturen wurden unter einem Dach konsequent neu ausgerichtet.

Glen Dimplex Thermal Solutions

Glen Dimplex
Deutschland GmbH
Am Goldenen Feld 18,
95326 Kulmbach

Geschäftsführer: Jochen Engelke

Mehr erfahren auf:
www.gdts.one



Über den German Brand Award.

Der German Brand Award ist die wichtigste Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher - und bringt nicht nur die Gewinner voran, sondern auch ihre jeweiligen Branchen. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2018 nominiert wurden. Über 1.250 Einreichungen hatten sich in diesem Jahr dem Wettbewerb gestellt.

Über die Preisvergabe entschied eine unabhängige Jury aus Markenexperten unter dem Vorsitz von Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rats für Formgebung. Dieser zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken.

Über Glen Dimplex Thermal Solutions und die Glen Dimplex Gruppe.

Glen Dimplex Thermal Solutions (GDTS) ist Teil der international agierenden Glen Dimplex Gruppe mit Stammsitz in Irland - einem weltweit führenden Anbieter von elektrischen Heizungslösungen und Haushaltsgeräten.

Mit GDTS bündelt das Unternehmen das Know-how und die Expertise der Gruppe zur Entwicklung hocheffizienter Systemlösungen für das Heizen, Kühlen und Lüften von Gebäuden sowie Gewerbe- und Industrieanwendungen. GDTS vereint die Tochtergesellschaften der Gruppe in Kalamazoo (USA), Shenyang (China) sowie in Kulmbach und Sonneberg. Geführt wird die Division GDTS von CEO, Jochen Engelke.

Am Hauptsitz in Kulmbach steht Glen Dimplex Thermal Solutions seit über 40 Jahren für Wärme- und Kältekompetenz. Hier werden die energieeffizienten Systeme der Heizungs- und Klimatechnik von den Ingenieuren und Technikern im unternehmenseigenen Entwicklungsbereich konzipiert und zur Marktreife gebracht. Produkte von Glen Dimplex Thermal Solutions stehen für Ingenieurskunst, Qualität und Design „Made in Germany“. An den deutschen Standorten sind rund 800 Mitarbeiter beschäftigt.

Kontakt:

Dr. Roland Raithel, Pressesprecher
E roland.raithel@gdts.one
M 0171 200 54 76

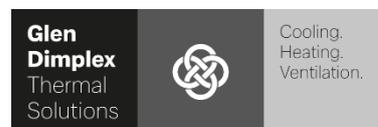
Bildlegende.

Motiv 1: CEO, Jochen Engelke (links) und CMO, Henrik Rutenbeck (rechts) bei der Verleihung des German Brand Award 2018 in Gold für das Markendesign von Glen Dimplex Thermal Solutions.



Bildquelle: Rat für Formgebung / German Brand Award 2018

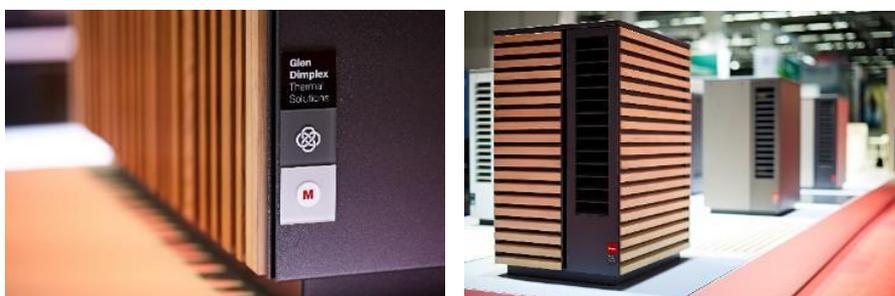
Motiv 2: Durchgängiges Markendesign von Glen Dimplex Thermal Solutions.



Bildquelle: Glen Dimplex Thermal Solutions, Kulmbach

Der modulare Systemansatz des GDTS Markendesigns wird durch das zentrale Designelement ‚Quadrate‘ ausgedrückt, dass sich in allen Elementen widerspiegelt. Aus dem Leitsatz „Radikal einfach. Einfach vielfältig.“ und einer schwarz-rot-blauen Farbpalette entsteht ein einzigartiges Markendesign.

Motive 3/4: System M Holzdesign.



Bildquelle: Glen Dimplex Thermal Solutions, Kulmbach

Das Corporate Design prägt den gesamten Markenauftritt von Glen Dimplex Thermal Solutions – so auch das Produktdesign der Wärmepumpen-Neuheit System M. System M besticht mit seinem individuellem Design - zum Beispiel in Holz - und passt sich so perfekt an jeden Baustil und jede Hausfassade an.

Glen Dimplex Thermal Solutions

Glen Dimplex
Deutschland GmbH
Am Goldenen Feld 18,
95326 Kulmbach

Geschäftsführer: Jochen Engelke

Mehr erfahren auf:
www.gdts.one

Motiv 5/6: Zur ISH 2017 präsentierte sich GDTS erstmals im neuen Markendesign.



Bildquelle: Glen Dimplex Thermal Solutions, Kulmbach

Der umfassende Relaunch der Marke Glen Dimplex Thermal Solutions wurde im März 2017 auf der Weltleitmesse ISH in Frankfurt der Öffentlichkeit erfolgreich vorgestellt.